



# РАСПОРЯЖЕНИЕ

## ГУБЕРНАТОРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

### О развитии конкуренции в Алтайском крае

Во исполнение пункта 7, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Алтайского края стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

**1. Утвердить:**

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае и показатели развития конкуренции (приложение 1);

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Алтайского края (далее – «план мероприятий») (приложение 2);

системные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Алтайского края (далее – «системные мероприятия») (приложение 3).

**2. Исполнительным органам Алтайского края, ответственным за реализацию пункта 1 настоящего распоряжения:**

обеспечить выполнение плана мероприятий и системных мероприятий; ежегодно, не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным периодом, представлять в Министерство экономического развития Алтайского края информацию о ходе реализации плана мероприятий и системных мероприятий.

**3. Министерству экономического развития Алтайского края:**

осуществлять мониторинг реализации плана мероприятий на основании представленных материалов;

ежегодно, не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным периодом, представлять доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Алтайского края на рассмотрение экспертному совету по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае.

**4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и муниципальных, городских округов Алтайского края принять уча-**

стие в реализации плана мероприятий и системных мероприятий.

5. Признать утратившим силу распоряжение Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае».

Губернатор Алтайского края

г. Барнаул  
22 апреля 2026 года  
№ 62-рг

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned between the text of the Governor and the name V.P. Tomenko.

В.П. Томенко

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕНЫ  
 распоряжением Губернатора  
 Алтайского края  
 от 22.04. 2026 № 62-пр

## I. ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае и показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря					Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	Министерство сельского хозяйства Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; органы местного самоуправления муниципальных образований Алтайского края (далее – ОМСУ) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - «Интернет»)	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	Министерство цифрового развития и связи Алтайского края
3	Рынок оказания медицинских услуг	сохранение индекса конкуренции	высокий уровень*	высокий уровень*	высокий уровень*	высокий уровень*	высокий уровень*	высокий уровень*	Министерство здравоохранения Алтайского края
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	Министерство здравоохранения Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	Министерство транспорта Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; ОМСУ (по согласованию)
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; ОМСУ (по согласованию)
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	средний уровень*	высокий уровень*	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; ОМСУ (по согласованию)

\*Высокий уровень – сумма присвоенных по показателям баллов равна 3; средний уровень – сумма присвоенных по показателям баллов равна 1 или 2.

Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой ФАС России методике по следующим показателям:

1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег).

Увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в базовом году ( $K_{измрег} \geq 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_{измрег} < 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд).

Снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ( $K_{пд} < 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ( $K_{пд} > 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в базовом году ( $K_{с} \geq 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_{с} < 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

## II. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Алтайского края

Текущая ситуация и анализ основных проблем на товарных рынках Алтайского края по состоянию на 01.01.2026 определяют направления для содействия развитию конкуренции в крае в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 805, в 2024 году – 803. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 378, в 2024 году – 403. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 9672, в 2024 году – 9804.

Среди основных факторов, сдерживающих развитие конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции Алтайского края, можно выделить:

зависимость от природно-климатических факторов (более 60% пашни расположено в зоне рискованного земледелия);

удаленность от основных рынков сбыта продукции;

углубление диспаритета цен в агропромышленном комплексе;

снижение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Алтайский край обеспечивает продовольственную безопасность страны практически по всем ключевым направлениям (зерно, молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, картофель). Достигнутые объемы производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия позволяют не только полностью обеспечить внутренний спрос, но и наращивать поставки в другие регионы Российской Федерации и на экспорт.

Особенностью рынка производства сельскохозяйственной продукции в регионе является низкий уровень рыночной концентрации и высокая конкуренция. Согласно данным Росстата, по состоянию на 01.01.2026 в Алтайском крае производство сельскохозяйственной продукции осуществляют 4822 хозяйствующих субъекта, из которых 95,9% относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Более 70% субъектов малого и среднего предпринимательства – это крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (3281 субъект). Фермерские хозяйства в Алтайском крае формируют 22% валовой продукции сельского хозяйства, в том числе 29% продукции растениеводства и около 5% продукции животноводства. В общем объеме производства зерновых и масличных культур на долю фермерского сектора приходится более 30%.

В целях поддержки аграрной отрасли в регионе реализуется государ-

ственная программа Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края», на выполнение мероприятий которой в 2025 году было выделено 3,6 млрд. рублей, в том числе 1,8 млрд. рублей из федерального бюджета и 1,8 млрд. рублей из краевого бюджета. Наибольший объем субсидий направлен на поддержку производства молока, зерновых культур, племенного животноводства, развития малых форм агробизнеса.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к Интернету.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 38, в 2024 году – 62. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 20, в 2024 году – 32. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 853, в 2024 году – 885.

Рынок услуг связи в Алтайском крае к 2026 году характеризуется высоким уровнем проникновения широкополосного доступа к Интернету и мобильной связи, что стало возможным благодаря масштабному развитию телекоммуникационной инфраструктуры во всех городах и районах региона. Охват мобильной связью достигает 97% населения, широкополосным доступом к Интернету – 92,7% домохозяйств края. Внедряются современные электронные сервисы в здравоохранении, образовании, социальной сфере, сельском хозяйстве и культуре. В экономически активных зонах, например вблизи транспортных магистралей, скорость мобильного Интернета достигает 100 Мбит/с, что позволяет комфортно пользоваться цифровыми сервисами, смотреть видеоконтент, работать с облачными платформами и использовать Интернет в различных сценариях.

Вместе с тем на рынке сохраняются определенные ограничения. Наблюдается цифровое неравенство между городскими и сельскими территориями, а также высокая нагрузка на сети из-за роста числа пользователей, подключенных устройств IoT и потребления мультимедийного контента. Важной задачей остается снижение зависимости от импортного оборудования и переход на отечественные решения, что требует дополнительных инвестиций и времени.

Конкурентная среда остается насыщенной: на рынке мобильной связи работают крупные федеральные операторы (МТС, МегаФон, Билайн, Tele2), широкополосный доступ к Интернету предоставляют ПАО «Ростелеком», АО «ЭР-Телеком Холдинг», АО «Компания Транстелеком» и другие федеральные и региональные компании. Высокая конкуренция способствует поддержанию доступных цен и развитию новых сервисов, а государственная поддержка в виде федеральных и региональных программ стимулирует инвестиции в инфраструктуру, особенно в отдаленных районах.

Вход на рынок новых компаний затруднен из-за высоких капитальных затрат на строительство сетей, необходимости получения лицензий и соблюдения строгих регуляторных требований к качеству услуг, покрытию и информационной безопасности. В отдаленных и малонаселенных районах строительство и эксплуатация сетей менее рентабельны, что также ограничивает интерес потенциальных конкурентов.

Среди ключевых тенденций развития - дальнейший рост объема Интернет-трафика за счет развития IoT, облачных сервисов, телемедицины, онлайн-образования и проектов «умного города». Правительство Алтайского края продолжает поддерживать инфраструктурные проекты, стимулировать импортозамещение и развитие отечественного телекоммуникационного оборудования, что становится важным фактором устойчивого развития отрасли в регионе.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

### 3. Рынок оказания медицинских услуг.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году - 157, в 2024 году - 136. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году - 40, в 2024 году - 44. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году - 1595, в 2024 году - 1520.

В настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Алтайского края имеют 1125 юридических лиц (государственные - 276, муниципальные - 28, негосударственные - 821) и 197 индивидуальных предпринимателей.

На 01.01.2026 в территориальной программе обязательного медицинского страхования участвуют 163 медицинские организации, из них 32 организации частной системы здравоохранения, что составляет 19,6%.

При прохождении процедуры лицензирования негосударственных медицинских организаций административные барьеры отсутствуют, так как лицензирование медицинской деятельности является государственной услугой, предоставляемой только в электронном виде независимо от формы собственности медицинской организации. Все заявления о предоставлении лицензий и внесении изменений в реестр лицензий рассматриваются в сроки, установленные действующим законодательством. Соблюдаются сроки проведения всех видов проверок, а также обеспечивается информирование общественности и всех заинтересованных лиц о результатах предоставления государственных услуг по лицензированию отделом лицензирования путем размещения информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Алтайского края в Интернете. Поддерживается обратная связь с руководителями медицинских, аптечных и иных организаций с целью координации совместных действий по достижению результативности лицензирования.

В 2026 году продолжается совершенствование механизмов взаимодействия с органами прокуратуры, иными надзорными органами, осуществляющими полномочия в сфере охраны здоровья, с целью обеспечения эффективности лицензирования.

В соответствии с пунктом 10 статьи 36 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» объемы предоставления медицинской помощи, установленные территориальной программой обязательного медицинского страхования, распределяются решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования. Министерством здравоохранения Алтайского края совместно с Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Алтайского края ежемесячно проводится мониторинг выполнения плановых заданий медицинскими организациями, в том числе частной формы собственности. Реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования в Алтайском крае, публикуется на сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://www.tfoms22.ru/mo/reestry-mo/>).

Ежегодно проводится актуализация реестра медицинских организаций, участвующих в территориальной программе государственных гарантий оказания гражданам медицинской помощи.

Несоответствие участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования утвержденным приказам по маршрутизации и доведенным плановым объемам медицинской помощи до медицинских организаций на текущий год негативно сказывается на ее качестве и удовлетворенности граждан.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «высокому» уровню.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 471, в 2024 году – 475. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 217, в 2024 году – 236. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 5239, в 2024 году – 5306.

В Алтайском крае на 01.04.2026 на рынке фармацевтических услуг (розничная торговля), согласно данным информационной системы «Лицензирование» Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, работают 402 объекта обращения лекарственных препаратов на 2458 объектах (аптеки, аптечные пункты, ФАПы), в том числе: государственные аптечные организации - 1 на 130 объектах; муниципальные аптечные организации - 2 на 4 объектах; частные аптечные организации - 305 на 1390 объектах; госу-

дарственные медицинские организации - 94 на 934 объектах. Из 2458 объектов аптечных и медицинских организаций розничной реализации 1358 объектов находятся в сельской местности, из них 869 - обособленные подразделения медицинских организаций. Доля точек продаж частных аптечных организаций в общем числе составляет 56,6%, в сельской местности - 28,6%.

Главным ограничением развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Алтайском крае является непривлекательность для аптечных организаций частных форм собственности развития сетей в сельской местности. Преимущественно аптечные сети частных форм собственности сосредоточены в городах.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году - 11, в 2024 году - 11. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году - 6, в 2024 году - 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году - 248, в 2024 году - 252.

По состоянию на 01.04.2026 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказываются 250 автоперевозчиками (автопредприятиями), из них с государственным участием - 1, муниципальным - 8.

Работа организована на сети из 664 маршрутов регулярных перевозок, из которых 224 межмуниципальных и 440 муниципальных маршрутов. Для перевозок используется 2059 автобусов.

Ограничение развития рынка заключается в недостаточно развитой маршрутной сети городского и междугороднего транспорта, низком качестве предоставляемых услуг.

Развитие сектора регулярных перевозок и обеспечение доступа на рынок большего количества организаций частной формы собственности позволит повысить удовлетворение потребностей населения в перевозках в полном объеме.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае,

в 2025 году – 15, в 2024 году – 11. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 0, в 2024 году – 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 378, в 2024 году – 403.

К общераспространенным полезным ископаемым относятся такие строительные материалы, как строительный камень, песок, суглинок, супесь, гравий, песчано-гравийная смесь и др. Указанные полезные ископаемые широко представлены в разных районах Алтайского края. В городах Барнауле и Бийске компании строительного комплекса являются основными потребителями полезных ископаемых, в остальных районах и городах края основные потребители - предприятия дорожной отрасли. В 2024 году было добыто песков 1568 тыс. куб. м, гранул, гальки, гравия - 5058 тыс. куб. м. К числу крупных производителей можно отнести ООО «БГПК» (Советский район) и др.

Проблема заключается в необходимости расширения рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 2300, в 2024 году – 2140. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1126, в 2024 году – 1123. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 18311, в 2024 году – 18139.

По итогам 2025 года показатели обеспеченности стационарными торговыми объектами превышают нормативные значения в 2,3 раза, по торговле продовольственными товарами – в 3,1 раза.

При этом в структуре оборота розничной торговли по итогам 2025 года (данные Алтайкрайстата) на долю крупных и средних организаций приходится 62,3%, субъектов малого предпринимательства – 36,4%, на продажи на рынках и ярмарках – 1,3%.

Согласно результатам ежеквартального выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, проводимого Алтайкрайстатом, по итогам IV квартала 2025 года 50% от общего числа организаций-респондентов оценивают конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли как высокую.

Рынок продовольственных товаров в неспециализированных магазинах характеризуется высоким уровнем консолидации, обусловленной динамичным расширением присутствия крупных торговых сетей. По данным Ал-

тайкрайстата, по итогу 9 месяцев 2025 года в общем обороте розничной торговли доля торговых сетей составляет 41,1%, что усложняет условия для малой сетевой торговли.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

#### 8. Рынок гостиничных услуг.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 197, в 2024 году – 197. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 63, в 2024 году – 57. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2101, в 2024 году – 1962.

По состоянию на 01.01.2026 в крае действуют более 900 субъектов сферы туризма. По состоянию на 31.03.2026 в единый реестр классифицированных средств размещения Росакредитации включены данные о 664 средствах размещения региона (гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги, гостевые дома), в реестр туроператоров и турагентов Министерства экономического развития Российской Федерации – 313 туристических компаний Алтайского края, из которых 57 компаний осуществляли туроператорскую деятельность. Общая единовременная вместимость коллективных средств размещения составляет 46 тыс. мест, из них 22 тыс. – круглогодичного действия.

Ограничения рынка заключаются в недостаточном количестве мест круглогодичного размещения, нарушении обязательных требований о наличии сведений о средствах размещения в реестре классифицированных средств размещения, недостаточной известности туристского продукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

#### 9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Алтайском крае, в 2025 году – 1186, в 2024 году – 995. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 570, в 2024 году – 503. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 7144, в 2024 году – 6808.

Региональный рынок общественного питания отличается конкурентной средой и развитой инфраструктурой. Всего в регионе насчитывается 2,4 тыс. объектов общественного питания общедоступной сети на 83,2 тыс. посадочных мест.

В структуре оборота общественного питания по итогам 2025 года (данные Алтайкрайстата) наибольшую долю составляют субъекты малого предпринимательства - 39,9%, крупные и средние организации - 30,3%, доля индивидуальных предпринимателей - 29,7%.

Рынок общественного питания подвержен высокому риску в условиях снижения доходов населения, поскольку такие услуги не относятся к категории первоочередных и сокращаются в первую очередь. Усиление администрирования и налоговой нагрузки дополнительно ограничивает развитие конкуренции, снижая инвестиционную привлекательность отрасли и препятствуя появлению новых игроков.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует «среднему» уровню.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Алтайского края  
от 22.04. 2026 № 62-рг

## ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Алтайского края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	недостаточная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о реализуемых направлениях государственной поддержки, порядке их получения	отчет о размещении информации на официальном сайте	ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - «Интернет») по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7
1.2	Оказание консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям, в том числе предприятиям малых форм хозяйствования, по вопросам предоставления господдержки	низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	отчет о выполнении государственного задания краевым государственным бюджетным учреждением «Алтайский краевой центр информационно-консультационного обслуживания и развития агропромышленного комплекса»	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства Алтайского края; КГБУ «Алтайский краевой центр информационно-консультационного обслуживания и развития агропромышленного комплекса»
1.3	Оказание мер государственной поддержки развития фермерских хозяйств	высокий уровень финансовой нестабильности фермерских хозяйств	отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края»	ежегодно	обеспечение дополнительной государственной поддержкой крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Алтайского края
1.4	Стимулирование создания сельских потребительских кооперативов для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	наличие у малых форм хозяйствования барьеров вхождения на рынки сбыта продукции	отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края»	ежегодно	снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Министерство сельского хозяйства Алтайского края
1.5	Оказание информационно-	недостаточная инфор-	отчет о реализации	ежегодно	повышение инфор-	НО «Алтайский

1	2	3	4	5	6	7
	консультационных услуг сельхозтоваропроизводителям малых форм хозяйствования, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	мированность субъектов малого агробизнеса в сфере реализуемых мероприятий, направленных на их поддержку	государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края»		мированности субъектов малого агробизнеса	фонд МСП» (по согласованию)
<b>2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к Интернету</b>						
2.1	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества доступа к Интернету. Ежегодное информирование органов местного самоуправления муниципальных образований Алтайского края (далее – ОМСУ) с целью предварительной проработки мест размещения объектов связи	недостаточное количество и (или) неоптимальное расположение выделяемых ОМСУ мест размещения объектов связи	информационные письма в адрес ОМСУ по вопросу размещения объектов связи	ежегодно	упрощение размещения объектов связи	Министерство цифрового развития и связи Алтайского края; ОМСУ (по согласованию); операторы связи (по согласованию)
2.2	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственно-	завышенные коэффициенты в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в	рекомендации и информационные письма в адрес ОМСУ	ежегодно (по мере обращений операторов связи)	упрощение размещения объектов связи	Министерство цифрового развития и связи Алтайского края; ОМСУ (по согла-

1	2	3	4	5	6	7
	сти ОМСУ, для размещения объектов и сооружений связи	собственности ОМСУ, для размещения объектов и сооружений связи				сованию); операторы связи (по согласованию)
2.3	Создание и обеспечение функционирования рабочей группы по вопросу размещения объектов связи на территории Алтайского края с участием операторов связи, действующих в регионе	высокое количество отказов ОМСУ по предоставлению объектов в аренду (пользование) для размещения объектов связи	протокольные решения	ежегодно (по мере обращений операторов связи)	упрощение размещения объектов связи, снижение административных барьеров и предотвращение необоснованных отказов в предоставлении объектов в аренду (пользование) для размещения объектов связи	Министерство цифрового развития и связи Алтайского края; иные исполнительные органы Алтайского края; ОМСУ (по согласованию); операторы связи (по согласованию)
2.4	Участие уполномоченного представителя Министерства цифрового развития и связи Алтайского края в муниципальных комиссиях по согласованию актов размещения объектов связи в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 02.07.2015 № 266 «Об утверждении Порядка размещения объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципаль-	недостаточное количество площадок для размещения объектов связи на землях или земельных участках, находящихся в государственной муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута	приказ о назначении уполномоченного представителя Министерства цифрового развития и связи Алтайского края	ежегодно	упрощение размещения объектов связи	Министерство цифрового развития и связи Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	ципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута»					
<b>3. Рынок оказания медицинских услуг</b>						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	необходимость повышения уровня знаний действующего законодательства в сфере лицензирования соискателя лицензии (лицензиата), а также снижения количества отказов при подаче заявления	отчет о размещении информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Алтайского края	ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Алтайского края
3.2	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта, и направление его в управление имущественных отношений Алтайского края	необходимость оптимального использования объектов государственной собственности для осуществления медицинской деятельности и создания благоприятных условий предоставления медицинских услуг и пребывания пациентов в медицинских организациях	реестр свободных площадей для осуществления медицинской деятельности	ежегодно	привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Алтайского края
3.3	Размещение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам		реестр свободных площадей для осуществления медицинской деятельности			управление имущественных отношений Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7
	аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта, в открытом доступе в Интернете		сти, размещенный на сайте управления имущественных отношений Алтайского края			
3.4	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Алтайского края на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	необходимость участия в системе обязательного медицинского страхования в Алтайском крае в соответствии с утвержденными приказами по маршрутизации и доведенными до негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций плановыми объемами	решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Алтайском крае	ежегодно	обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования; повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	Министерство здравоохранения Алтайского края; Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (по согласованию)
<b>4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>						
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятель-	необходимость повышения уровня знаний действующего законодательства в сфере лицензирования соискателя лицензии (лицензиата), а	отчет о проведении круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринима-	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7
	ности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	также снижение количества отказов при подаче заявления	телями и коммерческими организациями			
4.2	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Алтайского края путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	необходимость создания условий предпринимателям для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе	письмо главам сельских муниципальных округов и муниципальных районов	ежегодно	сокращение перечня населенных пунктов на территории Алтайского края, в которых отсутствуют аптечные организации; повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Министерство здравоохранения Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о проводимых конкурсных процедурах и критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в Интернете с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	непрозрачность условий работы на рынке, ограничение конкуренции, недостаток информированности участников рынка	акт, регламентирующий процедуру размещения информации	ежегодно	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Министерство транспорта Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)
5.2	Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках, в случае наличия такого документа - внесение необходимых изменений	несогласованность с другими видами транспорта и участниками рынка при принятии решения об изменении маршрутной сети, отсутствие прозрачности и обоснованности решений	постановление ОМСУ об утверждении документа планирования регулярных автоперевозок	31.12.2026	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Министерство транспорта Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)
5.3	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаи-	недобросовестная конкуренция и ущерб легальным перевозчикам	приказ Министерства транспорта Алтайского края о создании межведом-	ежегодно	создание здоровой конкурентной среды на рынке пассажирских перевозок авто-	Министерство транспорта Алтайского края; ОМСУ (по согла-

1	2	3	4	5	6	7
	<p>модействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (например Ространснадзором), с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам без заключения договоров</p>		<p>ственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом</p>		<p>мобильным транспортом на регулярных маршрутах</p>	<p>сованию); территориальные органы федеральных органов исполнительной власти (по согласованию)</p>
<p>6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>						
6.1	<p>Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>	<p>необходимость увеличения количества выданных лицензий</p>	<p>отчет о выданных лицензиях</p>	<p>ежегодно</p>	<p>увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке; сокращение сроков на выдачу разрешительных документов</p>	<p>Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края</p>
6.2	<p>Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления</p>	<p>необходимость обеспечения оперативного внесения изменений в региональное законодательство с учетом изменений федерального законода-</p>	<p>административный регламент по предоставлению права пользования участками недр местного значения</p>	<p>ежегодно</p>	<p>снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного</p>	<p>Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края</p>

1	2	3	4	5	6	7
	государственной услуги	тельства			значения	
6.3	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	необходимость ускорения подготовки и проведения аукциона посредством автоматизации процессов регистрации, подачи заявок и обработки документов	отчет о количестве проведенных аукционов	ежегодно	создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края
6.4	Обеспечение опубликования на сайте Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края в Интернете и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	необходимость информирования претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	отчет о размещении информации на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края	ежегодно	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края
<b>7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b>						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и	наличие административных барьеров, недостаточный уровень осведомленности о механизмах поддержки предпринимательства	протокол встречи (совещания)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7
	предложений по их решению					
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, отсутствие опыта управления, низкий уровень юридических и экономических знаний у руководителей предприятий	отчеты о проведенных мероприятиях	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; НО «Алтайский фонд МСП» (по согласованию)
7.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	сложности в организации сбыта произведенной продукции	отчеты о проведенных мероприятиях	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; ОМСУ (по согласованию)
7.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	наличие административных барьеров, недостаточное количество мер государственной поддержки, низкий уровень доверия бизнеса к государству	служебная записка	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

1	2	3	4	5	6	7
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Мониторинг наполнения единого реестра классифицированных средств размещения	необходимость обеспечения деятельности средств размещения в рамках правового поля	отчет о размещении информации о ходе проведения мониторинга прохождения средствами размещения обязательной процедуры классификации	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности
8.2	Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	необходимость соблюдения обязательных требований для оказания экскурсионных услуг экскурсоводами (гидами) и гидами-переводчиками, повышения качества туристических услуг	информация о ходе заседаний аттестационной комиссии при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	ежегодно	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности
8.3	Оказание мер государственной поддержки предприятиям сферы туризма	необходимость развития туристской инфраструктуры в регионе	отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»	ежегодно	рост деловой активности, расширение спектра и повышение качества предоставляемых туристам услуг	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности
8.4	Проведение мероприятий по продвижению регионального турпродукта	необходимость повышения уровня узнаваемости региона на внутреннем и мировом рынках	отчет о размещении информации о ходе реализации мероприятий по продви-	ежегодно	повышение информированности туристов о рекреационных ресурсах и возможно-	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной

1	2	3	4	5	6	7
			жению регионального турпродукта		стях отдыха на территории региона, продвижение услуг в сфере туризма	деятельности
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	наличие административных барьеров, недостаточный уровень осведомленности о механизмах поддержки предпринимательства	протокол встречи (совещания)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
9.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	наличие административных барьеров, недостаточное количество мер государственной поддержки, низкий уровень доверия бизнеса к государству	служебная записка	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
9.3	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	ограниченность финансовых ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, модернизации производственной базы, внедрения новых технологий	отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; НО «Алтайский фонд МСП» (по

1	2	3	4	5	6	7
						согласованию); МКК Фонд Финансирования (по согласованию)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Алтайского края  
от 22.04. 2026 № 62-пр

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**  
по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Значение ключевых показателей					Вид документа	Ответственный исполнитель
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций										
1.1.	Увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций для государственных, муниципальных нужд и нужд отдельных ви-	наличие административных барьеров, препятствующих выходу субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на рынок бюджетных закупок	доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная в соответствии с	32,0	32,0	32,0	33,0	33,0	отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных не-	Министерство экономического развития Алтайского края; иные исполнительные органы Алтайского края; ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	дов юридических лиц		требованиями статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов						ских организаций, соглашения с органами местного самоуправления муниципальных образований Алтайского края (далее – ОМСУ) в области планирования социально-экономического развития	(по согласованию)
		наличие административных барьеров, препятствующих выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок закупок отдельных видов юридических лиц	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок,	32,0	32,0	32,0	33,0	33,0	правовой акт высшего исполнительного органа Алтайского края	Министерство экономического развития Алтайского края; исполнительные органы Алтайского края; заказчики Алтайского края,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			<p>проведенных в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов</p>							<p>перечень которых определен Правительством Российской Федерации (по согласованию); иные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ (по согласованию)</p>
<p>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика;</li> <li>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;</li> <li>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</li> </ul>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг унитарными предприятиями, бюджетными и автономными учреждениями Алтайского края, направленного в том числе на снижение случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур, установление единых требований к процедурам закупки	отсутствие в Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» единых требований к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд заказчиков	наличие типового положения о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, да/нет	да	да	да	да	да	внесение изменений в части установления единых требований к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд заказчиков, в приказ Министерства экономического развития Алтайского края от 22.03.2023 № 2 «Об утверждении типового Положения о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц Алтайского края и при-	Министерство экономического развития Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									знании утра- тившими си- лу некоторых приказов Министер- ства эконо- мического развития Ал- тайского края»	
2.2	Разработка методиче- ских рекомендаций для товаропроизводителей, поставщиков, в том числе субъектов мало- го и среднего предпри- нимательства и соци- ально ориентирован- ных некоммерческих организаций, в целях развития конкурентной среды на рынке пуб- личных закупок, по- вышения прозрачности и доступности проце- дур отбора исполните- лей (поставщиков, подрядчиков)	высокая правовая нагрузка на новых участников закупок, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориенти- рованные некоммерче- ские организации	наличие мето- дических реко- мендаций, в том числе методиче- ского материала «Госзакупки «с нуля»: пошаго- вая инструкция для новичка», да/нет	да	да	да	да	да	методические рекоменда- ции Мини- стерства эконо- мического развития Ал- тайского края	Министер- ство эконо- мического развития Ал- тайского края
2.3	Разработка и реализа-	недостаток необходи-	количество про-	2	2	2	2	2	отчет о про-	Министер-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ция образовательного проекта «Школа поставщика»	мых правовых компетенций у субъектов малого предпринимательства в области бюджетных закупок	веденных мероприятий, единиц						веденных мероприятий в рамках реализации образовательного проекта «Школа поставщика»	ство экономического развития Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
2.4	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте региональной информационной системы Алтайского края в сфере закупок «АИС Госзаказ» и в каналах мессенджеров	нехватка эффективных механизмов информационного и методологического сопровождения участников закупок	наличие на сайте «Государственные закупки Алтайского края» специализированного раздела для субъектов малого бизнеса, его пополнение и актуализация, да/нет	да	да	да	да	да	отчет о размещении информации на сайте «Государственные закупки Алтайского края»	Министерство экономического развития Алтайского края

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Алтайского края, а также

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;</p> <p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Алтайского края и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Алтайского края и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>										
3.1	Закрепление в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции	риски ограничения конкуренции на стадии разработки проекта акта	доля заключений оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, содержащих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, в общем их количестве, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	отчет о выданных заключениях об оценке регулирующего воздействия, содержащих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции	Министерство экономического развития Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)
<p>4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.1	Проведение полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, определение имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Алтайского края, в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Правительства Алтайского края от 07.12.2021 № 446; включение указанного имущества в программу приватизации	наличие недвижимого имущества, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Алтайского края	наличие перечня имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для реализации функций и полномочий исполнительных органов Алтайского края, да/нет	да	да	да	да	да	перечень неэффективно используемого недвижимого имущества, представление его в управление имущественных отношений Алтайского края для принятия решения	управление имущественных отношений Алтайского края; иные исполнительные органы Алтайского края
4.2	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемого для ре-	неэффективное использование государственного имущества Алтайского края	обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Алтайского края, не используемо-	да	да	да	да	да	отчет об итогах исполнения прогнозного плана (программы) приватизации государ-	управление имущественных отношений Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ализации функций и полномочий исполнительных органов Алтайского края		го для реализации функций и полномочий исполнительных органов Алтайского края, включенного в прогнозный план (программу) приватизации государственного имущества Алтайского края, да/нет						ственного имущества Алтайского края, подготовленный в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806 «Об утверждении Правил разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества и внесении изменений в Правила подготов-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									ки и принятия решений об условиях приватизации федерального имущества»	
4.3	Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ; включение указанного имущества в программу приватизации	неэффективное использование имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Алтайского края	наличие перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ, да/нет	да	да	да	да	да	прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества муниципальных образований Алтайского края	управление имущественных отношений Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)
4.4	Организация и проведение публичных тор-	неэффективное использование имуще-	обеспечена приватизация либо	да	да	да	да	да	отчет об итогах исполне-	управление имуществен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	гов по реализации муниципального имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения)	ства, находящегося в собственности муниципальных образований Алтайского края	перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ, да/нет						ния прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества муниципальных образований Алтайского края, подготовленный в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806 «Об утверждении Правил разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и	ных отношений Алтайского края; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									муниципального имущества и внесении изменений в Правила подготовки и принятия решений об условиях приватизации федерального имущества»	
4.5	Создание открытого перечня унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей государственного участия Алтайского края 50 и более процентов	негативное влияние государственных предприятий на конкуренцию	наличие перечня унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей государственного участия Алтайского края 50 и более процентов, да/нет	да	да	да	да	да	реестр казны края, включающий в себя пакеты акций (доли), находящиеся в государственной собственности Алтайского края; перечень краевых государственных унитарных предприятий	управление имущественных отношений Алтайского края; иные исполнительные органы Алтайского края

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.6	Утверждение прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Алтайского края	наличие неиспользуемого недвижимого имущества, закрепленного за исполнительными органами Алтайского края, краевыми государственными учреждениями (автономными, бюджетными, казенными) на праве оперативного управления или в качестве объектов казны Алтайского края	наличие утвержденного прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Алтайского края, да/нет	да	да	да	да	да	внесение изменений в постановление Правительства Алтайского края от 21.12.2023 № 503 «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Алтайского края на 2026 – 2028 годы»	управление имущественных отношений Алтайского края
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки										
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	проведение мониторинга путем опроса субъектов предпринимательской деятельности	+	+	+	+	+	отчет	Федеральная антимонопольная служба по Алтайскому краю (по согласованию);

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов									Министерство экономического развития Алтайского края
<p>6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, включая:</p> <p>содействие повышению их удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами);</p> <p>содействие обеспечению свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущению навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения их в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), например при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги;</p> <p>исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты);</p> <p>содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах субъектов Российской Федерации, оказание поддержки органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления в получении информации о торговом сервисных предприятиях субъекта Российской Федерации и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»;</p> <p>содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания;</p> <p>содействие созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности;</p> <p>содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6.1	Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовыми услугами, в том числе уровнем безопасности финансовых услуг	необходимость отслеживания текущего состояния удовлетворенности населения и субъектов предпринимательской деятельности качеством оказываемых финансовых услуг для принятия решений, направленных на повышение качества оказания услуг и развитие финансового рынка	количество проведенных опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, единиц	1	1	1	1	1	отчет о проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности об удовлетворенности населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовыми услугами	Министерство экономического развития Алтайского края; Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.2	Организация и проведение мероприятий по информированию населения и субъектов предпринимательской деятельности о возможностях сервисов системы быстрых платежей Банка России (СБП) и перспективах использования цифрового рубля	необходимость повышения уровня финансовой грамотности и осведомленности населения и субъектов предпринимательства о существующих сервисах, финансовых услугах, способствующих улучшению эффективности использования денежных средств и	количество мероприятий, единиц	8	6	4	4	4	отчет о проведении мероприятий по информированию населения и субъектов предпринимательской деятельности о возможностях сервисов	Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		росту экономического благосостояния							системы быстрых платежей	Министерство экономического развития Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
6.3	Проведение мероприятий по информированию физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	необходимость повышения уровня финансовой грамотности и повышения осведомленности населения и субъектов предпринимательства о существующих сервисах, финансовых услугах в целях улучшения эффективности использования денежных средств и роста экономического благосостояния	количество мероприятий, статей, публикаций о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе», единиц	3	3	2	1	1	отчет о проведении мероприятий по информированию физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); управление Алтайского края по раз-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										витию пред- принима- тельства и рыночной инфраструк- туры
6.4	Обеспечение поддержа- ния количества точек финансового досту- па/ консультирова- ния и количества фи- нансовых помощников в сельской местности и на отдаленных малона- селенных и труднодо- ступных территориях Алтайского края	необходимость повы- шения доступности финансовых инстру- ментов в сельской местности и на отда- ленных малонаселен- ных и труднодоступ- ных территориях, спо- собствующих улучше- нию эффективности использования денеж- ных средств и росту экономического благо- состояния и повыша- ющих привлекатель- ность жизни в этих ви- дах местности	количество то- чек финансово- го доступа, фи- нансовых по- мощников на конец года, еди- ниц	5	5	5	5	5	отчет о коли- честве точек финансового доступа и финансовых помощников в сельской местности и на отдален- ных малона- селенных и труднодо- ступных тер- риториях Ал- тайского края	Отделение по краю Сибир- ского главно- го управле- ния Цен- трального банка Рос- сийской Фе- дерации (по согласова- нию); Мини- стерство цифрового развития и связи Алтай- ского края; ОМСУ (по согласова- нию)
6.5	Проведение информа- ционно- просветительских, об-	ограниченные знания и навыки в сфере управ- ления личными финан-	количество взрослого насе- ления, охвачен-	57000	62000	65000	70000	75000	отчет о реа- лизации государ-	Министер- ство финан- сов Алтай-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>разовательных и консультационных мероприятий, направленных на формирование у граждан навыков осознанного использования финансовых услуг и продуктов, повышение уровня инвестиционной, налоговой, пенсионной и бюджетной грамотности, развитие практик инициативного бюджетирования, повышение цифровой и киберграмотности, а также противодействие финансовому мошенничеству и иным противоправным действиям в финансовой сфере</p>	<p>сами и использования современных цифровых финансовых сервисов затрудняют принятие обоснованных экономических решений, снижают уровень участия граждан в инициативном бюджетировании и повышают уязвимость населения к рискам финансовых потерь, в том числе связанным с распространением мошеннических схем и преступлений в сфере использования цифровых технологий и финансовых услуг</p>	<p>ного информационно-просветительскими, образовательными и консультационными мероприятиями, направленными на формирование у граждан навыков осознанного использования финансовых услуг и продуктов, повышение уровня инвестиционной, налоговой, пенсионной и бюджетной грамотности, развитие практик инициативного бюджетирования, повышение цифровой и киберграмотности, а также противодействие финансовому мо-</p>						<p>ственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности в Алтайском крае»</p>	<p>ского края</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			шенничеству и иным противоправным действиям в финансовой сфере							
6.6	Проведение обучения населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению финансовой грамотности	необходимость повышения уровня финансовой грамотности и осведомленности населения и субъектов предпринимательства о существующих сервисах, финансовых услугах, способствующих улучшению эффективности использования денежных средств и росту экономического благосостояния	количество населения (потребителей) и субъектов малого предпринимательства, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности (в очном и дистанционном форматах), человек	88000	80000	80000	80000	80000	отчет о количестве населения (потребителей) и субъектов малого предпринимательства, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности	Отделение по краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.7	Реализация информационной политики по финансовой грамотности в части нелегальной деятельности на финансовом рынке	необходимость повышения уровня финансовой грамотности и осведомленности населения и субъектов предпринимательства о существующих сервисах, финансовых услугах, способствующих улучшению эффектив-	количество мероприятий, статей, публикаций, единиц	4	4	4	4	4	отчет о проведении мероприятий и размещении статей, публикаций по вопросам повышения уровня финансовой	Отделение по краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ности использования денежных средств и росту экономического благосостояния							грамотности и осведомленности населения и субъектов предпринимательства о существующих сервисах, финансовых услугах	согласованию)
6.8	Организация и сопровождение информационного стенда для субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услугах некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»	размещение на сайте некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о финансовых услугах для субъектов малого и среднего пред-	да	да	да	да	да	отчет о размещении на сайте некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» информации о финансовых услугах для субъектов малого и среднего предприни-	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			приниматель- ства на посто- янной основе, да/нет						мательства	согласова- нию)